

广州美东亚马逊物流海派

生成日期: 2025-10-27

应对Primeday大考，跨境卖家如何接招？破局，是眼下跨境卖家们亟待解决的难题。美国亚马逊海运那么，怎么破？如何破？美国亚马逊海运第二季度已经开始，亚马逊Primeday大促将至，面对严峻的全球供应链危机大考，跨境卖家们如何完美接招？【[点击详情了解Primeday物流大考](#)】从近两年影响下的全球物流运营经验来看，面对即将到来的爆单大促，“提前布局”是老生常谈，同时也是重中之重。目前在全球供应链受阻且不稳定的情况下，多渠道多式联运提前布局的组合形式成为了现阶段大多数大卖家的选择。不单纯依靠单一的物流形式，多渠道，多方位的布局乃是长久运营的制胜之道。同时，海外仓作为供应链中的一环，在当下对于布局海外仓的重要性不言而喻。深圳燕鸿亚马逊物流是很稳的。广州美东亚马逊物流海派

信息**和电子商务的兴起，加快了世界经济一体化进程，促进了世界经济的发展，使亚马逊物流也得到了极大的发展。目前，世界上跨国公司及其分支机构遍布全世界，跨国公司的产值已占到发达国家总产值的40%，跨国公司正向围绕总体战略协同经营一体化的方向发展，从而对亚马逊物流提出更高的要求，我国大型企业要跻身于世界企业强手之林，也必须提高我国亚马逊物流的支持能力。我国加入世界贸易组织后，亚马逊贸易和跨国经营都面临新的机遇和挑战。为了使我国在世界贸易的格局中占据有利的地位，提高我国跨国公司的竞争能力和经营优势，加强亚马逊物流管理的研究具有重要的意义。广州美东亚马逊物流海派深圳市燕鸿国际物流亚马逊物流值得用户放心。

虽然亚马逊经营的商品种类很多，但由于对商品品种选择适当，价格合理，商品质量和配送服务等能满足顾客需要，所以保持了很低的退货比率。极低的退货比率不仅减少了企业的退货成本，也保持了较高的顾客服务水平并取得良好的商业信誉。为邮局发送商品提供便利，减少送货成本。在送货中亚马逊采取一种被称之为“邮政注入”减少送货成本。所谓“邮政注入”就是使用自己的货车或由的承运人将整卡车的订购商品从亚马逊的仓库送到当地邮局的库房，再由邮局向顾客送货。这样就可以免除邮局对商品的处理程序和步骤，为邮局发送商品提供便利条件，也为自己节省了资金。据一家与亚马逊合作的送货公司估计，靠此种“邮政注入”方式节省的资金相当于头等邮件普通价格的5%-17%，十分可观。

如果让你用三个关键词来总结2021年跨境物流行业，你会用哪三个？魔幻，不同行业的卖家订单和利润起伏视为魔幻；挑战，平台封号、港口拥堵，大卖被清洗出局视为挑战；机遇，服务商换宝马、保时捷、宾利，卖家营收过亿视为机遇……但无论如何，机遇总是留给有准备的人。时间来到2022年，跨境物流市场依旧可用“魔幻”一词形容。被**按下暂停键的深圳影响了一批跨境人；美西港口至今仍旧拥堵；海运费用虽有略微下调但长期依然看涨……对于跨境卖家而言**终比拼的是成本、效率和体验。2021年跨境物流仓干配，干线变化比较大现阶段，针对跨境出口业务，跨境物流大体上分为三个板块：仓，海外仓的仓配；干，海运、空运、小包（空拍、海派、卡派）等干线；配，末端配送。深圳燕鸿亚马逊物流服务真的好。

亚马逊FBA头程的优势：

□□

1. 专业化：我们熟悉亚马逊FBA运输要求，懂得处理运输过程中的问题，并且合理规避相应的风险，能够

提供协助国外清关，代缴税金等服务，顺利地把货物送进亚马逊仓库。

□□

2. 高效化：我们接到订单数据，提前订舱安排好舱位，及时进仓安排起运，同时国外提前做好清关手续及预约递送时间，全程环环相扣，以好快的时效送进亚马逊仓库。

□□

3. 增值化：从接单到送进亚马逊仓库均有专业客服全程服务，让客户安心，放心，省心。燕鸿国际可提供好的增值服务：提供海外仓储、处理退件、打印亚马逊标签、代贴标签、分箱等服务，让客户享受高价值的亚马逊FBA配送服务。到法国FBA德国FBA英国FBA头程清关

□□

我们即可以帮出口商将货物运送到目的地客户的指定仓库地址，并负责清关，代缴关税。同样地帮国外进口商将从中国各城市采购的货物从供应商地址提货，报关，并顺利帮客户清关，代缴关税，与客户约定送货时间，将货物准时送达；深圳市燕鸿国际物流的亚马逊物流售后服务值得放心。广州美东亚马逊物流海派

深圳市燕鸿国际物流致力于亚马逊物流，竭诚为您服务。广州美东亚马逊物流海派

卖家在备货时，也要对物流渠道多进行对比，灵活选择跨境物流运输方式并合理规划发货时间。在合作前期可以先少量发货测试下物流渠道的清关能力、时效性等，多渠道进行对比，择进行深度合作。选择2-3家可信用度高的物流公司进行合作，而不是只选择一两家进行出货。美国亚马逊海运然而，与成熟大卖不同，中小卖家并没有相应的能力以应对和解决物流问题，随着多产品、多渠道的布局趋势，物流需求状况复杂；受限于自身的实力，无法搭建专业物流团队；没有大卖的话语权，无法享受资源、价格；在实际运营中，当物流时效延误、丢件等情况时，往往无法得到妥当的解决；在发货时，卖家需要线下计算对比物流价格，效率下，无法快速找到的发货渠道从而有效控制物流成本。美国亚马逊海运降本增效是卖家急迫的任务，然而如何筛选，如何对比，中小卖家很难算好这笔账。如何为中小卖家赋能，一站式解决物流难题？数字赋能，欧兜兜助力卖家顺畅出海广州美东亚马逊物流海派

深圳市燕鸿国际物流可以提供专业化的一站式国际物流方案定制服务。“诚信为本，服务**”

经营范围包括：海运、陆路运输、多式联运、仓储分拨、电商物流、项目物流等。并可以提供专业化的物流方案定制服务。

作为中国电商国际物流的先行者，燕鸿国际已经在欧洲、北美和澳洲的电商物流方面积累了丰富的经验，为国

内外众多的**电商提供了质量专业的物流服务，形成了稳固的战略合作伙伴关系。

燕鸿国际已成为华南地区一家现代化、国际化的综合物流企业。在深圳、上海、广州、青岛和越南、美国、加拿大等地都设有分公司；同时我们在世界各国拥有超过160家代理公司，建立了覆盖全球的成熟网络，为广大客户提供DDP□DDU等特色服务。

公司拥有一批专业从事国际货物运输、经验丰富的高级人才，并通过实行系统网络的现代化集控管理，有效地保障了质量的操作水平和服务质量，竭诚为广大客户提供顺畅、快捷、经济、快捷的多样化一站式物流服务。